

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | Estratégia Digital

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-035836

Objetivo principal | Aquisição de serviços de consultoria especializada com vista à definição e implementação de uma Estratégia de Digitalização do negócio com recurso aos conceitos associados à Indústria 4.0, aplicados ao nosso negócio como fatores de vantagem competitiva e de diferenciação internacionalmente.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | DIMEXA - DISTRIBUIÇÃO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, LDA.

Data de aprovação | 07-03-2018

Data de início | 17-04-2018

Data de conclusão | 16-04-2019

Investimento elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 €

Objetivos:

Temos como preocupações genéricas da empresa:

- Desmaterialização de processos e a redução da dependência do papel, intensificando a entrada no mundo digital com a conseqüente economia de gastos de impressão, manuseamento e expedição;
- Organizar a informação e o conhecimento existente na organização de modo a que esta esteja sistematizada e ao alcance de todos os colaboradores;
- Melhoria de processos e rotinas de trabalho com revisão dos procedimentos de verificação, registo e arquivo;
- Aumento da produtividade como resultante direta da melhoria de processos introduzida e das ferramentas de trabalho utilizadas;
- Reforçar o contacto permanente com os clientes,
- Identificar as principais tendências digitais que impactam o rumo estratégico e modelos de negócio das Organizações.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Atividades

A intervenção está estruturada em duas fases complementares:

- Diagnóstico organizacional que permita a definição de uma Estratégia de Digitalização e de um Plano de Ações, para suportar a política de investimento da empresa no domínio da indústria 4.0.
- Implementação de recomendações definidas no Plano de Ação tendo em consideração: pertinência, grau de prioridade e a dotação financeira disponível para a fase de implementação. Pretende-se que a intervenção tenha um olhar integrado, combinando todas as dimensões que compõe a nova realidade digital, devidamente ajustadas ao que é aplicável no nosso setor.

Resultados Esperados

Como este projeto pretende-se:

- Mergulhar a empresa num processo de reflexão e energização próprio dos projetos de gestão da mudança;
- Realizar um diagnóstico que nos permita definir e formalizar uma Estratégia de Digitalização;
- Dotar os participantes com fluência digital permitindo melhorar a capacidade de tomada de decisões e estratégias incorporando os conceitos de Digital Transformation.
- Dotar a empresa de soluções digitais ajustadas ao negócio e às suas especificidades;
- Transmitir ao mercado e aos clientes uma imagem de modernidade e vanguarda tecnológica;
- Aumentar a satisfação dos colaboradores em virtude de passarmos a dispor de melhores condições de trabalho;
- Reforçar a eficiência operacional e consequentemente a competitividade da empresa;
- Passar a ter um “roadmap” que suporte a estratégia de digitalização da empresa.